

VITRINE BEAUTÉ

NOIR VÉNITIEN

LANCÉE EN 2012, L'EAU DE PARFUM AUX NOTES ORIENTALES *COCO NOIR* REVIENT CET AUTOMNE EN EXTRAIT, UN PUR CONCENTRÉ RÉVÉLANT DANS SON SILLAGE UNE PAGE CONFIDENTIELLE DE LA VIE INTIME DE LA CRÉATRICE.

PAR NATALIE SICARD

Pour la création de *Coco Noir*, Jacques Polge, le nez de la maison, s'est inspiré d'un voyage de Coco Chanel à Venise. Inconsolable après la mort de Boy Capel, son grand amour, elle quitte la France pour la première fois et part à la découverte de la Sérénissime, pèlerinage qui sera pour elle une véritable renaissance. Déambulant le long des canaux, d'une ruelle à une autre, dans l'enceinte des églises et des palais, elle s'initie à l'art byzantin et à la beauté fascinante du style baroque. L'or et le faste de Venise marqueront dès lors toutes ses créations. En hommage à ce voyage initiatique, qui a permis à la créatrice de tourner une page sombre de sa vie, Jacques Polge a voulu faire de *Coco Noir*, «une interprétation nocturne» du parfum *Coco*, conçu en 1984. Il la souhaitait empreinte de mystère, d'intensité, avec une sensation de velours qui enveloppe, à l'image des palais et des nuits vénitienes.

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

Grâce à son sillage intense de notes musquées et boisées, à son flacon sensuel, *Coco Noir*, dénommé «le grand baroque nocturne», exprime toute la quintessence de l'art du clair-obscur, le jeu des contrastes entre l'ombre et la lumière typique de l'esthétique baroque. Patchouli, rose et musc blanc caractérisent *Coco Noir*. L'extrait, lui, s'enrichit de patchouli

et l'essence de rose a été remplacée par de l'absolu de rose de Mai. À cela s'ajoutent l'élégance délicate des feuilles de géranium rosat et le velouté sensuel du santal de Nouvelle-Calédonie et de la vanille Bourbon.



Coco Noir, l'Extrait, 15 ml, 220\$
Coco Noir, crème pour le corps, 150g - 95 \$

SCULPTÉ TEL UN DIAMANT NOIR

Facetté comme un diamant, le flacon est serti d'une étiquette au liseré doré, clin d'œil à l'art byzantin. Le noir est laqué, permettant ainsi à la lumière de s'y refléter. «Avec *Coco Noir*, on explore le territoire d'une des couleurs les plus emblématiques de Chanel, explique Jacques Polge. La maison a en effet été la première à avoir eu l'audace de faire entrer dans la mode ce ton réservé aux habits de deuil. Le flacon est le même que celui de l'eau de parfum, mais beaucoup plus petit, comme il se doit pour un concentré. Le verre est un mélange de sable, de soude et de chaux auquel s'ajoute du calcin (verre brisé), qui forme la matière brute, chauffée à très haute température. Le verre en fusion obtenu est versé dans des moules jusqu'à prendre sa forme définitive dans un moule finisseur. Le flacon est ensuite re-brûlé à très haute température afin de lisser «la peau» de verre. Une fois refroidi, il laisse paraître progressivement sa couleur. Quant au bouchon en verre, il est poli afin d'obtenir une surface parfaitement lisse.

CHANEL.COM

FLACON: PAUL LEPREUX © CHANEL | VENISE: PHILIPPE GALOWICH © CHANEL | COCO: V.H. GRANDPIERRE © / COURTOISIE DE VOGUE PARIS



1

1 | C'est en 1920 que Coco Chanel effectue son premier voyage à Venise. Elle y retournera plusieurs fois par la suite. On la voit ici devant le Lido en 1936.

2 | L'atmosphère des palais vénitiens, et l'opulence du style baroque permettront à Coco Chanel de transformer ses larmes en source d'inspiration. 3 | Le lion ailé, emblème de Venise, figure symbolique de la puissance et de la liberté, inspirera la créatrice et se retrouvera par la suite dans de nombreuses collections.

2



3



